

A male dancer in a white t-shirt and blue shorts is captured in a dynamic, mid-air pose against a blue gradient background. His right leg is extended upwards and to the left, while his left leg is bent and tucked under him. His arms are outstretched, and he is looking upwards with an expressive face.

NO
PASSO
DA
DIVERSIDADE

EVIDENCE BALLET
PRÊMIO JATOBÁ 2019
DIGITAL / REDES SOCIAIS

Com o surgimento das primeiras escolas de ballet na década de 60 no Brasil, o setor da dança se movimentou para criar **produtos nacionais para este segmento**.

Empresas específicas de artigos para dança passaram a se estabelecer em solo brasileiro há pouco menos de 30 anos. Até este momento, bailarinas e bailarinos **eram obrigados** a consumir apenas produtos importados.

Hoje, existem três grandes marcas brasileiras que se comunicam com este público especificamente, além de outras pequenas empresas que têm investido neste nicho.

Localizada no sul de Minas Gerais, conta com mais de 100 funcionários, em que **90% são mulheres**

CENÁRIO

A Evidence Ballet é uma empresa que fabrica e comercializa produtos para dança.

Não possui lojas físicas, por isso o **e-commerce** - iniciado em janeiro de 2016 – **é um dos principais canais responsáveis pela geração de vendas**.

Em 2017, a Race Comunicação foi procurada pela marca para **estruturar as redes sociais e trabalhar ações com influenciadores**.

A atuação da Evidence Ballet se iniciou em meados de 2015 no Instagram e Facebook. Nesse período, a empresa se restringia a posts motivacionais e registro de eventos. Era necessário, portanto, definir estratégias claras que fizessem com a marca se aproximasse do consumidor final e tivesse mais **visibilidade**.

Em 2019, completou **10 anos** de existência

OBJETIVOS

DO NEGÓCIO

Aumentar o conhecimento da marca

DA COMUNICAÇÃO

Posicionar Evidence como marca inovadora e **diversa**, que valoriza bailarinas e bailarinos profissionais e amadores, de todas as idades, com todos os tipos de corpos e toda a **pluralidade** que o universo da dança envolve.



DESAFIO

Como se comunicar de forma **inovadora** e buscar a **diversidade** dentro de um ambiente clássico e tradicional?



PÚBLICO-ALVO

- ♥ Bailarinos
- ♥ Revendedores
- ♥ Influenciadores

ENTRE DIVERSAS MODALIDADES DE DANÇA, O BALLET É UMA DAS MAIS TRADICIONAIS

TANTO NA TÉCNICA QUANTO NO **COMPORTAMENTO** - ESTE FOI O PRINCIPAL DESAFIO ENFRENTADO PELA RACE COMUNICAÇÃO, ALÉM DE OUTROS ASPECTOS RELEVANTES:



DOBRAR o número de seguidores



DIFERENCIAR de marcas do mesmo segmento



FUGIR de conteúdos estereotipados



AUMENTAR o tempo médio de visitas no site

ESTRATÉGIA

BASEAMOS A ESTRATÉGIA DA COMUNICAÇÃO EM 3 PILARES

Conteúdo
sobre o universo
da dança

Marketing
de
Influência

Relacionamento
com base
em social
listening



NA COXIA

Apesar de o ballet ser uma modalidade tão tradicional, encontramos um espaço para abordar a dança em uma perspectiva diversa e caracterizar a comunicação da marca, com:



DISCUSSÕES TEMÁTICAS

De acordo com as datas mais importantes de cada mês



CONTEÚDO EDUCATIVO

Com informações relevantes sobre saúde, alimentação e cultura



MARKETING DE INFLUÊNCIA

Parceria com os influenciadores para divulgação de produtos, participação em ativações de marca e ações de engajamento



SOCIAL LISTENING

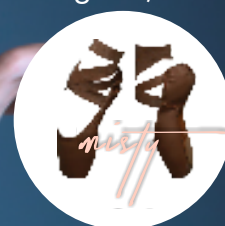
Identificar as necessidades dos consumidores por meio das interações, tanto de consumo quanto de conteúdo.



O ABRIR DAS CORTINAS

SOCIAL LISTENING

A partir de um post de engajamento com a chamada **"Onde estão as bailarinas negras?"** chamamos este público para a discussão e detectamos a necessidade de **desenvolver um produto inédito no Brasil**: a sapatilha de ponta para **bailarinas negras**, a **Pirouette Misty**.



MARKETING DE INFLUÊNCIA

Após indicar perfis de influenciadores que se identificam com a marca, propusemos ações periódicas que envolviam a **divulgação de peças**, chamadas para sorteios e análises críticas de produtos

CONTEÚDO EDUCATIVO

Posts sobre a história do ballet, como fortalecer a musculatura, referências de nomes importantes do meio e apresentação de **novas modalidades**

DISCUSSÕES TEMÁTICAS

Trabalhamos com temas **centrais**, abordando diferentes aspectos da dança (**ex. carreira x maternidade**)

OS APLAUSOS

RESULTADOS: JAN 2018 a SET 2019



VALOR
TOTAL
INVESTIDO

R\$ 4.966,98

ANÚNCIOS EM
REDES SOCIAIS



3.381

NOVAS
CURTIDAS

0,18 por curta

=

AUMENTOU
↑ 180%*



↑ 166%
SEGUIDORES

DE 12.000
PARA 32.000

31

NOVOS SEGUIDORES
POR DIA



401
POSTS



PARCERIA

COM

51

INFLUENCIADORES

287.632

CURTIDAS &
VISUALIZAÇÕES
de VÍDEOS



SITE:
PERMANÊNCIA
AUMENTOU CERCA DE

↑ 7%*



16.716

COMENTÁRIOS

=

AUMENTOU
↑ 837%*

*VALORES COMPARADOS AO PERÍODO DE JAN. 2016 a SET. 2017

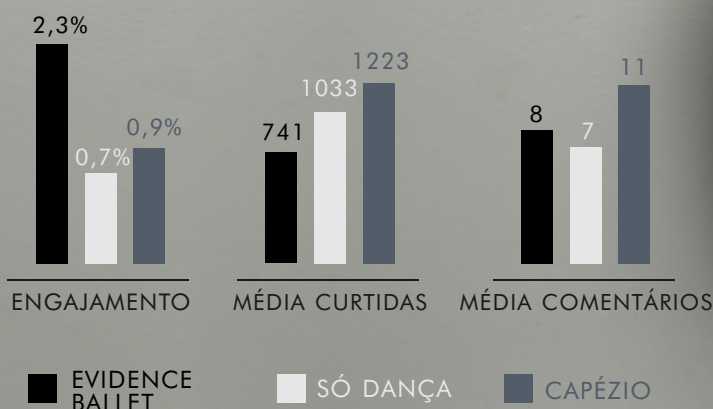
OS APLAUSOS

RESULTADOS: JAN 2018 a SET 2019
NO INSTAGRAM



DESEMPENHO DO INSTAGRAM

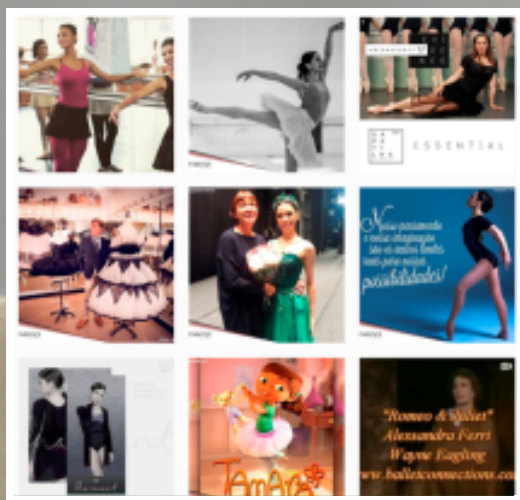
COMPARAÇÃO COM AS PRINCIPAIS
MARCAS DE DANÇA NO BRASIL



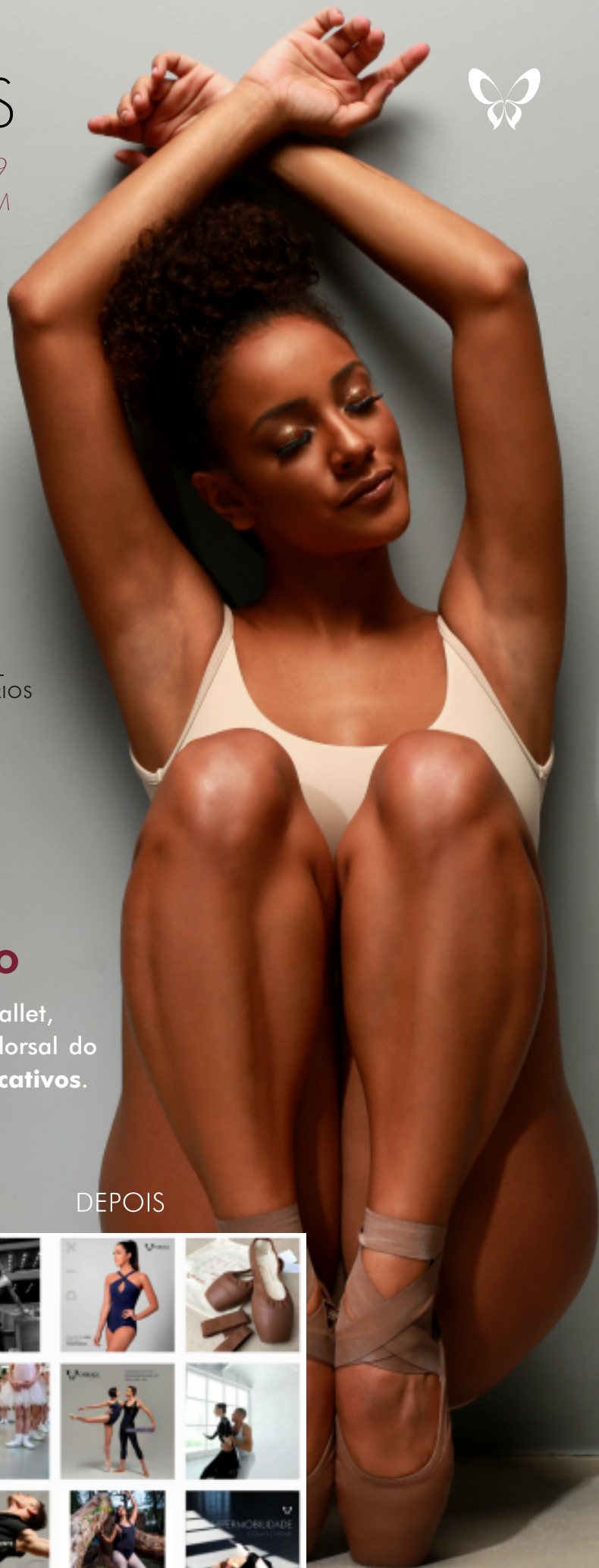
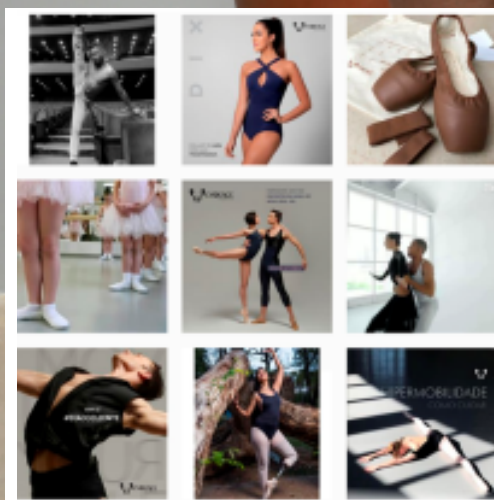
O MAIOR DESTAQUE É, SEM DÚVIDAS, NO CONTEÚDO

Para fugir de posts estereotipados sobre ballet, colocamos a **diversidade** como espinha dorsal do trabalho, além de abordarmos temas **educativos**.

ANTES



DEPOIS





DIVERSIDADE

Os seguidores do Instagram hoje veem a Evidence Ballet como uma marca plural, humana e engajada.



bidiretor • Seguindo

bidiretor • JJJJJJJJJJJJ OUAH O QUE CHEGOU AQUI EM CASA AAAA! A @evidence_ballet me mandou a nova ponta Riquette Mity, Simi! Para minha bela e plena pele negra COOOO.

Tô olhando pra ela feito tonta há alguns minutos. EU TENHO UMA PONTA DA MINHA COOOOOR! Preciso costurar o elástico e a fita nela (que vem junto. Alá, a fita deles tem elástico e a gente n amarra, farei igu mostrando como faço. (Lembrem que faço do meu jeito amador de ser, quem é pro resto arte é menina @ingridsilva).

Sério, obrigada @evidence_ballet. Tô feliz, tô sorridente, parece que tenho dez anos! 🥰

Curtido por ellenpedercane e outras 4.320 pessoas

1 DE SETEMBRO

Adicione um comentário...



evidence_ballet

evidence_ballet Hoje comemoramos o Dia da Bailarina, e para homenagear bailarinas e bailarinos apaixonados pela dança, queremos mostrar a diversidade. A Mel Reis (@melreisoficial) é a primeira da série #BailarinosReais deste mês, e conta sua história de amor e dedicação pela dança.

"Hoje sou uma das bailarinas amputadas mais conhecidas do momento, sendo primeira e única no Brasil a utilizar uma prótese especialmente criada por mim, para utilizar a sapatilha de ponta. Dei início a palestras motivacionais com objetivo de ajudar as pessoas a se redescobrirem após algum evento traumático, físico ou psicológico; memórias, sonhos, sonhos e mais."

Curtido por marculoblo, oficial e outras 1.972 pessoas

1 DE SETEMBRO



evidence_ballet

letovano Última apresentação do Ballet da Cidade de São Paulo que fui se tinha 4 esta into

62 sems Responder

marfapen COBU aqui esperando ansiosamente pelas meias, sapatilhas e principalmente sapatilhas de ponta e de meia ponta nas nossas tonalidades pois não aguento mais ter que ficar pintando tudo com base para ficar na minha cor de pele! Por favor!!

61 sems 2 curtidas Responder

evorafusacimento @ingridsilva

Curtido por marculoblo, oficial e outras 2.917 pessoas

28 DE JULHO DE 2020



maisplie • Seguindo

maisplie Simi! Eu corto os pés das minhas malhas (não fica bonito eu sei rsrs) A abertura me ajuda a movimentar mais os dedos. Por que as malhas masculinas não tem abertura nos pés? 🤔🤔🤔 Não sei lidar com isso rsrs. O único motivo é o fato de que homens, na maioria das vezes, não usam sapatilhas de ponta? Por favor queridos especialistas @capedobrasil e @sodancabrazil vocês podem me ajudar com essa informação? A @evidence_ballet é a única marca que encontra que tem uma malha que deixa os dedos livres

Curtido por melaponta e outras 61 pessoas

11 DE SETEMBRO



evidence_ballet

evidence_ballet O bailarino Thiago Borges (@thiagoborges) é um de nossos parceiros e está sempre em contato com as novidades e produtos masculinos. A cada lançamento de coleção, buscamos sempre aprimorar modelagens e tecidos pensando especialmente na necessidade deles durante a dança.

👉 Na foto, o modelo usa o macaquinho da Gili e meia ponta Brás. Anseio para o fato e confira também o vídeo onde ele performa usando nossas peças!

#evidenceballet #danca #ballet #traxadancas #thiagoborges #bailarino #cancer #balletbrasil

Curtido por lojartedanca e outras 288 pessoas

8 DE AGOSTO



OBRIGADA!